



INSTITUTO PSICOANALÍTICO DE SALAMANCA

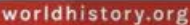
Asociación cultural y docente, sin ánimo de lucro. N.º Nacional: 604154. NIF: G-37.531.175

PSICOHISPANIDAD

Notas de interpretación de la cultura desde el Psicoanálisis Antropológico
para la reintegración de la Hispanidad

Dr. Francisco Javier Sedano Pérez







• Definición de Psicohispanidad

• Características

-Sociales

-Demográficas

-Psicológicas

• Comunidades lingüísticas y estilos psicológicos comparados: Hispano, Anglo, Franco, Árabe, Chino Mandarín.

• El español como sistema lingüístico: Cómo la lengua española conforma la mente.

• El Psicoanálisis Antropológico en español: Cencillo frente a Freud y Lacan.

• Psicoanálisis Antropológico del Poder.

Explorando la Psicohispanidad

- Entendemos por “PSICOHISPANIDAD” el conjunto de personas que tienen actualmente como primera lengua, o lengua materna, el español.
- Estamos hablando de un **continuo lingüístico y cultural muy amplio**, no de un grupo homogéneo. Aun así, pueden describirse **tendencias comparativas** —no rasgos universales— en los planos **social, demográfico y psicológico**.



1. Características sociales de la Psicohispanidad

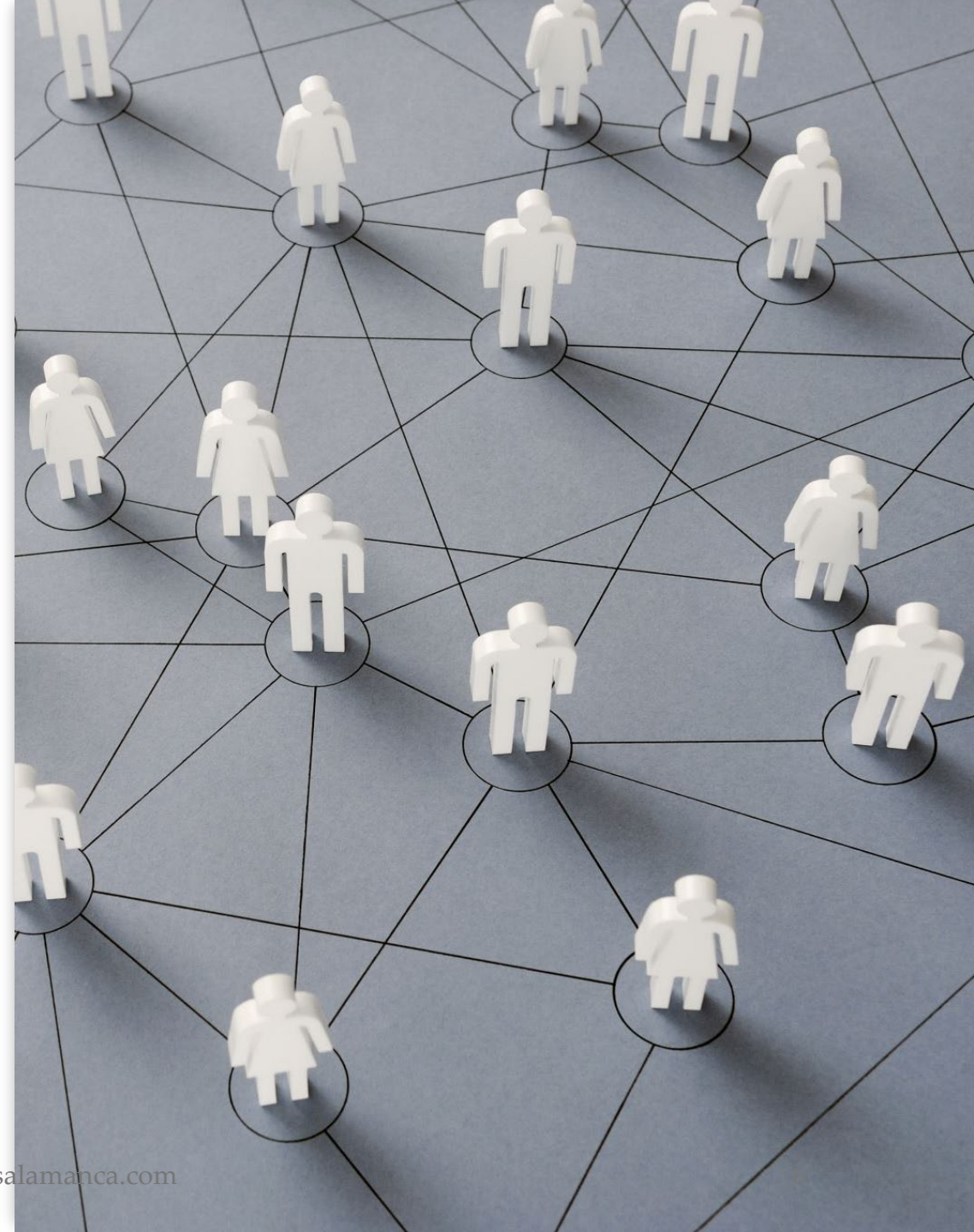
a) Centralidad de lo relacional

b) Relación ambivalente con la autoridad

c) Peso de la historia y la tradición

a) Centralidad de lo relacional

- En muchos contextos hispanohablantes se observa:
- **Alta densidad relacional:** familia extensa, redes de apoyo informales, importancia del grupo frente al individuo.
- **Comunicación de alto contexto:** se transmite mucho significado por implícitos, tono, gestos y relaciones previas, más que por mensajes explícitos.
- **Valor social del trato personal:** cercanía, confianza, conversación y negociación cara a cara.
- Esto contrasta, por ejemplo, con sociedades anglófonas o germánicas más orientadas a la formalización contractual y a la comunicación explícita.



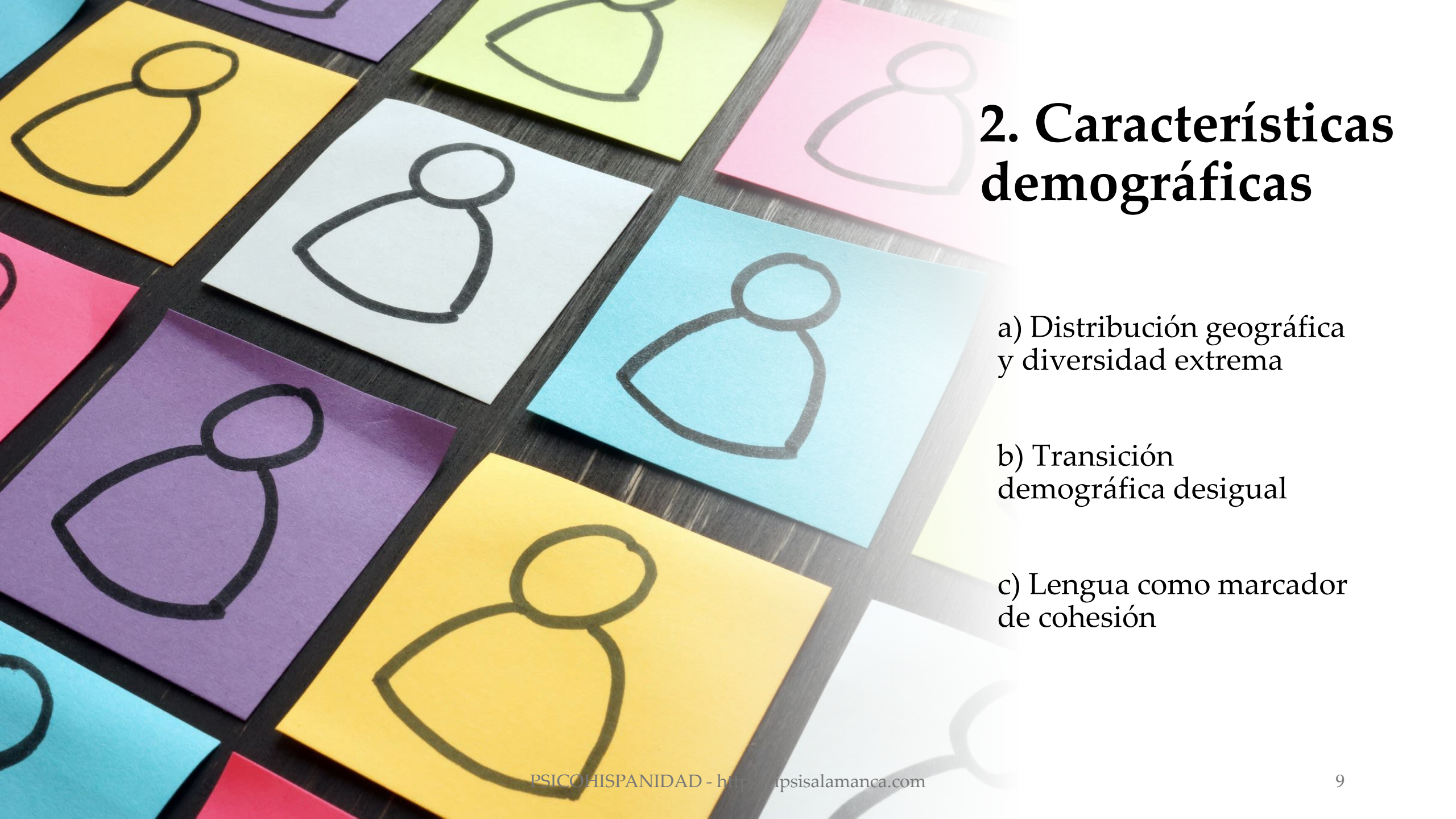
b) Relación ambivalente con la autoridad

- Tendencia histórica a **estructuras jerárquicas claras**, pero acompañadas de:
 - Desconfianza hacia la autoridad impersonal.
 - Preferencia por mediadores personales (“contactos”, “palancas”).
- Convivencia de **respeto simbólico** con **transgresión práctica** de normas percibidas como injustas o ajenas.



c) Peso de la historia y la tradición

- Fuerte presencia del pasado (familia, nación, religión, memoria colectiva).
- Las identidades suelen construirse más **narrativamente** (historias compartidas) que de forma puramente funcional.

The background of the slide features a collection of colorful sticky notes (yellow, pink, light blue, purple, and white) scattered on a dark wooden surface. Each sticky note has a simple black outline of a person's head and shoulders. The notes are arranged in a way that they overlap, creating a sense of depth and variety.

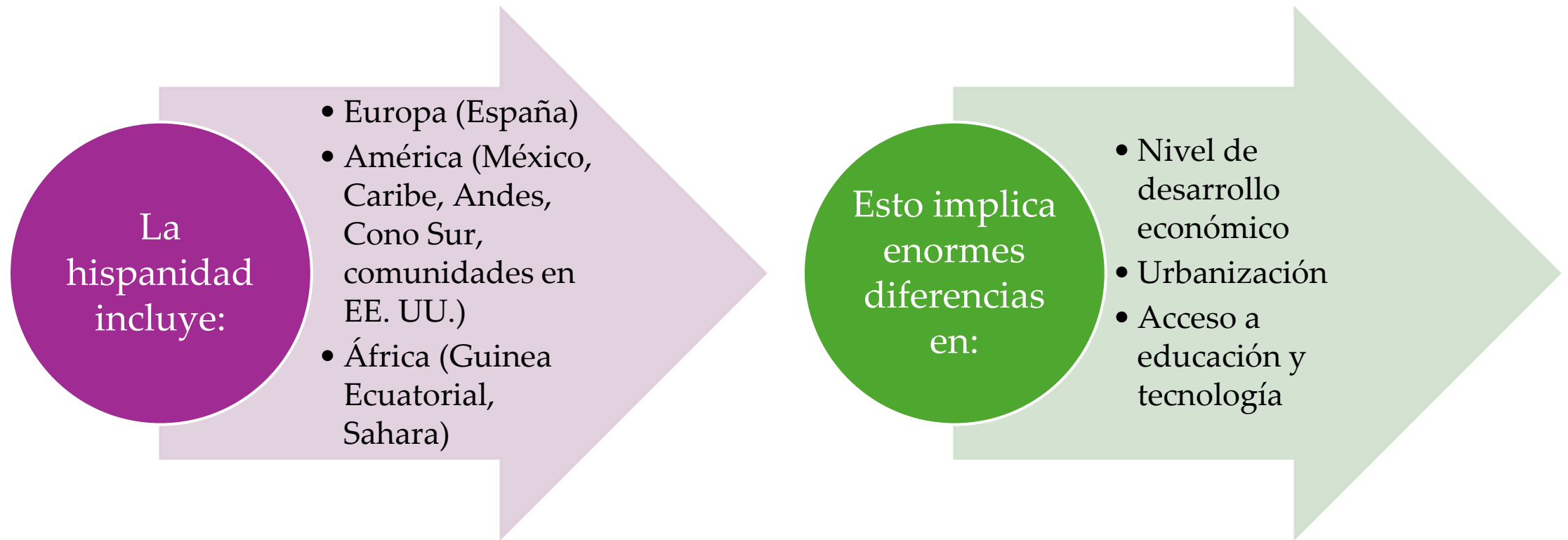
2. Características demográficas

a) Distribución geográfica y diversidad extrema

b) Transición demográfica desigual

c) Lengua como marcador de cohesión

a) Distribución geográfica y diversidad extrema





b) Transición demográfica desigual

Países con **envejecimiento avanzado** (España, Cuba).

Otros con **poblaciones jóvenes** (Centroamérica, partes de los Andes).

Migración intensa: la hispanidad es hoy una comunidad **transnacional**, con identidades híbridas.

c) Lengua como marcador de cohesión

- El español funciona como **lengua franca emocional**, incluso cuando hay:
 - Bilingüismo
 - Diglosia
 - Lenguas indígenas o criollas coexistentes

Características psicológicas de la lengua española

Expresión de emociones y matices

El español facilita la expresión de emociones y matices culturales, permitiendo una comunicación rica y profunda entre las personas.

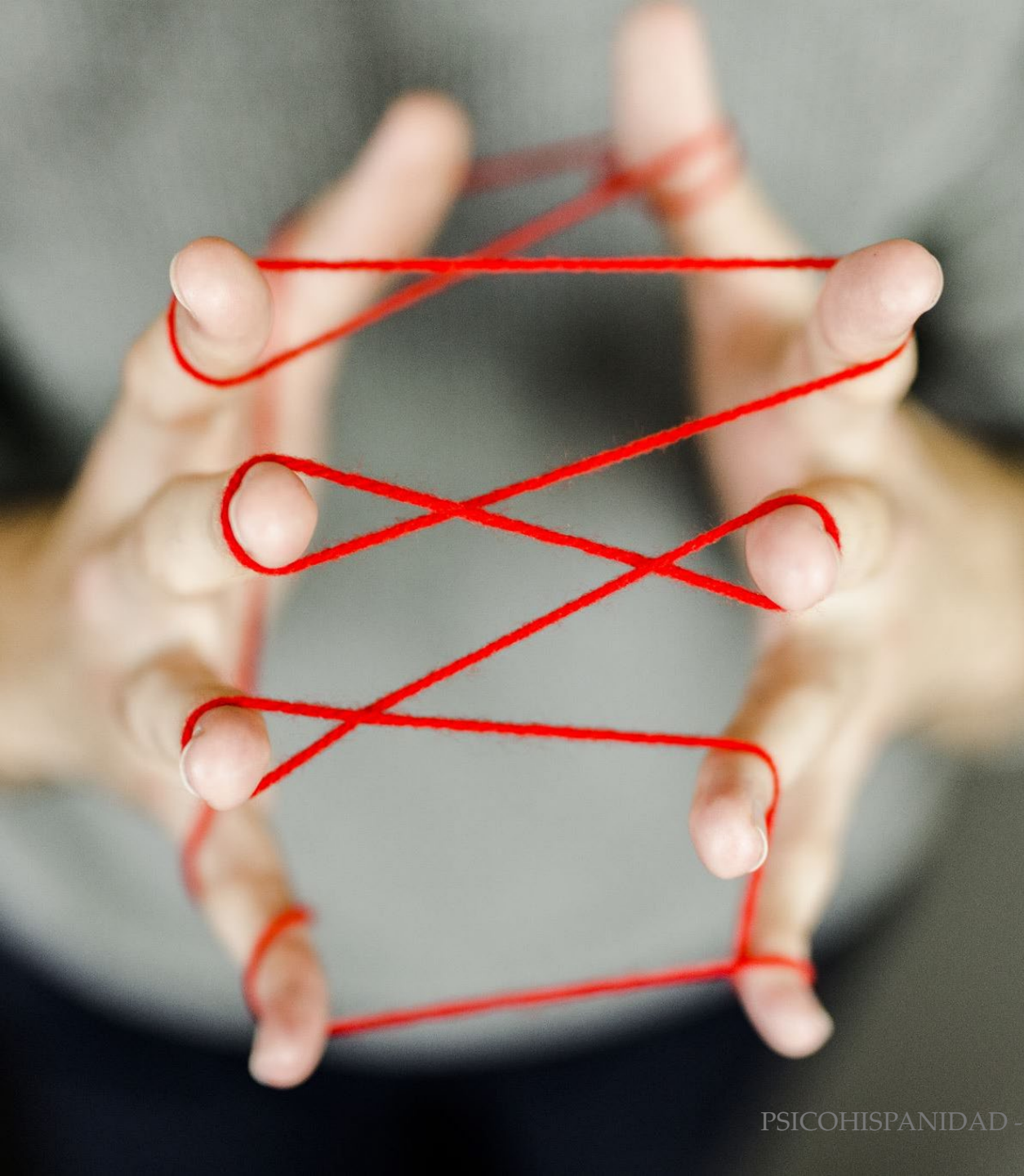
Flexibilidad sintáctica

La estructura sintáctica flexible del español ayuda a adaptar mensajes y conceptos, favoreciendo una comunicación eficiente en diversos contextos.

Favorece la cercanía y cooperación

El español promueve la cercanía interpersonal y la cooperación, reflejando valores sociales como solidaridad y respeto en sus formas lingüísticas.





3. Características psicológicas de la hispanidad

(*) Nos referimos a características psicológicas como tendencias culturales de la Psicohispanidad, no como rasgos individuales.

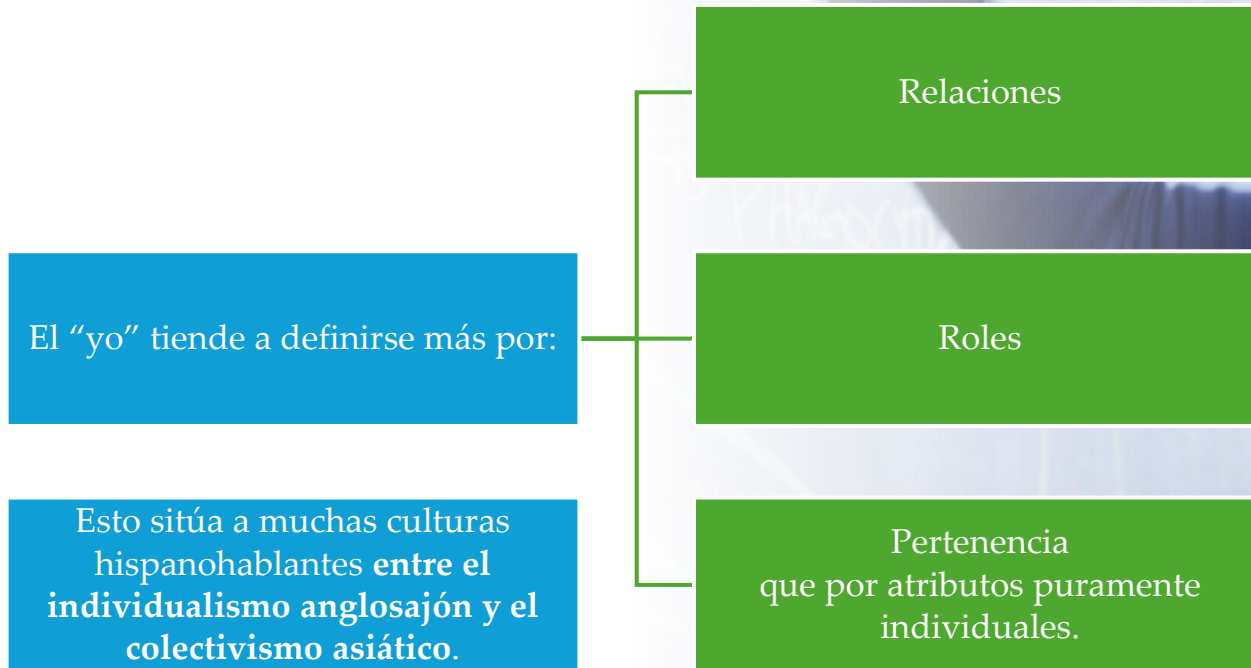
- a) Orientación socioemocional
- b) Identidad relacional del yo
- c) Manejo flexible de la incertidumbre
- d) Temporalidad más policrónica

a) Orientación socioemocional

- Diversos estudios interculturales sugieren:
 - Mayor **expresividad emocional** aceptada socialmente.
 - Menor penalización del desbordamiento afectivo en comparación con culturas más contenidas.
 - Importancia del vínculo emocional en la toma de decisiones.



b) Identidad relacional del yo



c) Manejo flexible de la incertidumbre

- Coexisten:
 - Necesidad de reglas claras (alto rechazo a la incertidumbre en términos teóricos).
 - Gran capacidad práctica para improvisar, adaptarse y “arreglárselas”.
- **Esto produce creatividad social, pero también estrés institucional.**



4. Lo que no define a la hispanidad

- ✗ No hay una “psicología hispana” única.

Pero podemos hablar y estamos hablando de PSICOHISPANIDAD.

- ✗ No implica un nivel educativo, político o moral determinado.

Fundación de las primeras universidades y hospitales del nuevo mundo.
Iglesia Católica.

- ✗ No equivale a “latinidad” ni a una identidad racial. Predominio del mestizaje.

La **lengua compartida** facilita ciertos estilos cognitivos y comunicativos, **no determina** la conducta, pero si cierto estilo de vida.

5. Síntesis

Si hubiera que resumir la hispanidad lingüística en una fórmula aproximada:

**Alta densidad relacional + expresividad comunicativa +
identidad narrativa + gran diversidad estructural**

Es una comunidad unida más por **la forma de decir y
contar el mundo** que por una manera única de vivirlo.

Comunidades lingüísticas y estilos psicológicos comparados



Hispanos, Anglófonos, Francófonos, Arabófonos, Sinófonos

1. Hispanohablantes: el yo narrativo–emocional

- a) Organización del yo

Yo relacional y narrativo: la identidad se construye contando historias (familiares, nacionales, personales). El yo se valida en el **reconocimiento afectivo** más que en el rendimiento objetivo. Alta permeabilidad entre lo privado y lo público.

- b) Emoción

Expresividad emocional alta y legitimada. Emociones ambivalentes toleradas (amor/odio, orgullo/vergüenza). Menor escisión entre emoción y discurso: se “**piensa sintiendo**”.

- c) Impulsos (eros y agresividad)

- **Eros:** erotización del lenguaje, del humor, del trato cotidiano.
- **Agresividad:** tiende a canalizarse verbalmente (ironía, sarcasmo, dramatización) más que a la acción directa.
- **Destruktividad:** más simbólica que instrumental; aparece como autocrítica, queja o fatalismo.
- ➡ Resultado: gran riqueza expresiva, pero riesgo de **impulsividad emocional** y dificultad para la contención prolongada.



2. Anglófonos: el yo instrumental- autocontrolado

- a) Organización del yo
- Yo autónomo, contractual y funcional.
- Identidad basada en logros, competencias y límites claros.
- Alta separación entre roles.
- b) Emoción
- Emociones reguladas tempranamente.
- Se prioriza la **claridad cognitiva** sobre la intensidad emocional.
- El lenguaje emocional es preciso pero limitado.
- c) Impulsos
- **Eros**: privatizado, altamente regulado, separado del discurso público.
- **Agresividad**: desplazada hacia la competencia, el logro, el debate racional.
- **Destructividad**: externalizada (mercado, guerra tecnológica, litigio).
- ➡ Resultado: gran control de impulsos, pero riesgo de **represión emocional** y disociación afectiva.

3. Francófonos: el yo reflexivo– sublimador

- **a) Organización del yo**
- **Yo intelectualizado y estético.**
- Alta valoración del pensamiento abstracto y la coherencia conceptual.
- Identidad como obra en elaboración.
- **b) Emoción**
- Emoción filtrada por el análisis.
- Se siente, pero se **elabora antes de expresarse.**
- Gusto por la ambigüedad intelectual más que emocional.
- **c) Impulsos**
- **Eros:** sublimado (arte, literatura, seducción verbal).
- **Agresividad:** convertida en crítica, ironía sofisticada, debate.
- **Destructividad:** interiorizada como escepticismo o nihilismo elegante.
-  Resultado: alta sofisticación simbólica, riesgo de **desconexión corporal.**

4. Arabófonos: el yo honor- afectivo

- **a) Organización del yo**
- Yo profundamente relacional y comunitario.
- Identidad ligada al honor, la reputación y la pertenencia.
- El individuo representa al grupo.
- **b) Emoción**
- Alta intensidad emocional, pero **regulada por códigos morales y religiosos**.
- Emociones públicas altamente ritualizadas.
- **c) Impulsos**
- Eros: intensamente regulado, desplazado al ámbito privado o poético.
- **Agresividad**: legitimada cuando se vincula al honor o la defensa.
- **Destructividad**: proyectada hacia el exterior cuando el orden simbólico se percibe amenazado.
- ➡ Resultado: gran cohesión simbólica, riesgo de **externalización violenta del conflicto**.

5. Sinófonos (chino mandarín): el yo armónico- contenedor

a) Organización del yo

Yo relacional pero no expresivo.

Identidad definida por posición, función y equilibrio.

El conflicto interno se gestiona sin verbalizar.

b) Emoción

Emoción altamente contenida.

Se privilegia la **armonía sobre la autenticidad emocional.**

Gran tolerancia al silencio y a la ambigüedad implícita.

c) Impulsos

Eros: controlado, funcional, raramente verbalizado.

Agresividad: diferida, estratégica, indirecta.

Destructividad: canalizada en paciencia, espera o desgaste progresivo del otro.

Resultado: Enorme autocontrol, riesgo de **somatización y**

Acumulación silenciosa de tensión.



El español como sistema lingüístico y su impacto psicológico

Cómo la lengua española configura la mente

1. Cognición: pensamiento narrativo y perspectivista



a) Sintaxis flexible



Orden relativamente libre → pensamiento **menos lineal**, más asociativo.



Facilidad para introducir matices, excepciones, giros.



b) Verbosidad y tiempos verbales



Riqueza temporal (pretéritos, subjuntivo) → sensibilidad al pasado, lo hipotético y lo emocional.



El **subjuntivo** fomenta:

Pensamiento contrafactual.

Atención a deseos, temores, posibilidades.



Cognición menos binaria, más **gradual y contextual**.

2. Emoción: lenguaje como descarga afectiva



a) Léxico emocional amplio y cotidiano



Las emociones se nombran con facilidad.



Decir es ya una forma de regular.



b) Prosodia y corporalidad



. Entonación, gestos y ritmo cargan el discurso de afecto



El cuerpo participa en el pensamiento.



Ventaja: procesamiento emocional temprano.



Riesgo: reactividad y dificultad para la pausa reflexiva.

+

•

○

3. Manejo de impulsos inconscientes

- **a) Eros**
- El español erotiza lo cotidiano:
 - Diminutivos
 - Metáforas corporales
 - Humor sexual implícito
- Eros circula verbalmente → menor represión, mayor ambivalencia.
- **b) Agresividad**
- Gran capacidad de **agresión simbólica**:
 - Ironía
 - Insulto creativo
 - Dramatización
- Esto reduce violencia física directa, pero mantiene conflicto latente.
- **c) Destructividad**
- Tendencia a:
 - Autocrítica
 - Fatalismo
 - Narrativas de pérdida o decadencia
- La destrucción se vive más como **sentimiento** que como proyecto.
- ➡ El español **no reprime** el impulso: lo **pone en palabras**.

Comparación sintética

Comunidad	Regulación emocional	Manejo de impulsos	Riesgo principal
Hispana	Expresión verbal	Simbolización	Impulsividad
Anglo	Control cognitivo	Represión funcional	Disociación
Franca	Sublimación	Intelectualización	Descorporeización
Árabe	Codificación moral	Externalización	Polarización
China	Contención	Diferimiento	Somatización

Conclusión de Psicoanálisis Antropológico

El español es una lengua que permite que el
inconsciente hable, pero no siempre que se calle.

Eso produce:

Riqueza emocional

Creatividad
simbólica

Capacidad de
vínculo

Pero también:

Dificultad para la
contención prolongada

Conflictos
emocionalmente intensos

Tendencia a vivir lo
psíquico en clave
dramática

El Psicoanálisis Antropológico en español

Ψψ

Cencillo frente a Freud y Lacan.

El psicoanálisis en lengua española

El español resulta extraordinariamente compatible con el dispositivo psicoanalítico clásico por tres razones:

1. Lengua de ambivalencias

- El español tolera y expresa bien:
- Amor / odio
- Deseo / culpa
- Goce / sufrimiento

Esto encaja con el núcleo freudiano:

Ambivalencia afectiva como estructura básica del psiquismo.

En español, decir “te quiero, pero me haces daño” no es contradictorio: es clínicamente verosímil.

2. Predominio del relato

La clínica freudiana es **narrativa**:

- Asociación libre
- Historia infantil
- Escena fantasmática
- El español favorece:
- Digresión
- Retorno
- Reescritura del pasado

Esto hace que el **inconsciente se despliegue contando**, no solo significando.

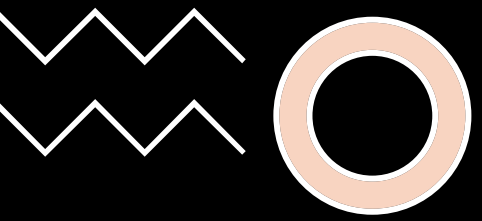
3. Pulsión verbalizada

En español:

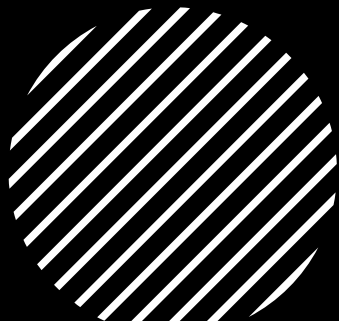
- La pulsión **habla**, se queja, dramatiza.
- El síntoma suele ser **decible antes que actuado**.

Esto prepara el terreno para desarrollos originales, destacando las aportaciones del Prof. Luis Cencillo, en los siguientes campos:

- **Teoría: Axiomas y principios del Psicoanálisis Antropológico.**
- **Técnica: Transferencia, Fases del proceso y Técnicas activas.**
- **Clínica: Clasificaciones de los desajustes psicopatológicos.**



Lacan es inseparable del francés



Lacan no solo “se traduce” al español: cambia de estatuto. Leer a Lacan en francés o en español no produce el mismo tipo de sujeto, ni la misma clínica, ni la misma ética del deseo.



El inconsciente está estructurado como un lenguaje... francés, que es una lengua de sintaxis rígida, claridad formal y alta normatividad: Esto produce un Lacan geométrico, lógico, topológico.



Lacan leído en francés produce un sujeto como efecto del “corte”, a través de la centralidad del acto analítico limita el goce, que debe ser acotado, cifrado, limitado, porque amenaza el orden simbólico. Ética de Lacan en francés: *No ceder en el deseo.*

Lacan leído en español: el sujeto es efecto de relato

En español: El significante **no separa limpiamente**. Se encadena, se expande, se explica. El equívoco no es puntual, es narrativo.

Esto transforma el inconsciente: Menos lógico-formal. Más dramático. Más afectivo.

En español el goce habla, se queja, dramatiza, se repite en la palabra. El sujeto habla, más que actúa su goce. Por tanto: **El goce no esta fuera del discurso, es discurso.**

La ética de Lacan en español produce un **superyó severo pero inconsistente**, basado en un Nombre-del-padre concreto.

Diferencias clínicas concretas

Aspecto	Lacan en francés	Lacan en español
Función del analista	Operador de corte	Acompañante de elaboración
Silencio	Central	Sospechoso
Intervención	Breve, punzante	Interpretativa, narrativa
Goce	Aislar y limitar	Nombrar y tramitar
Fin de análisis	Acto	Relato consistente

Psicoanálisis Antropológico del Poder

¿Qué hemos aprendido en los últimos 3.000 años de historia de los imperios?

Psicoanálisis Antropológico del Poder

Un psicoanálisis antropológico **no analiza individuos**, sino:

- Formas de subjetivación dominantes
- Fantasma colectivo
- Economías del goce compartidas
- Modos de gestionar agresividad, eros y muerte

Aquí confluyen:

- Freud (*Psicología de las masas*)
- Canetti (*Masa y poder*)
- Lévi-Strauss (estructura simbólica)
- Lacan (discurso y goce)
- **Cencillo: (El hombre, noción científica. El Estado sin dolor)**

Hipótesis central

Los imperios no se sostienen solo por fuerza o economía, sino por una gestión inconsciente del deseo, la agresividad y la angustia colectiva.

El populismo y el liderazgo carismático aparecen cuando esa gestión falla o se transforma.

Factores inconscientes universales en la dinámica imperial

A lo largo de 3000 años, aparecen **constantes psíquicas**:

1. Fantasma de protección

- Todo imperio promete:
- Seguridad
- Orden
- Continuidad simbólica
- El líder encarna al **Padre protector** o al **Héroe fundador**.
- Cuando el imperio envejece:
- El padre se vuelve tiránico o impotente.
- Surge el deseo de un **nuevo padre** → populismo.



2. Gestión de la agresividad

Imperios exitosos del pasado: **Externalizan** la agresividad (fronteras, enemigos).

Imperios actuales en crisis: La agresividad se **internaliza** (lucha civil, chivos expiatorios) y se **externaliza** en violencia (guerras injustas).

Imperios exitosos del futuro: Generan y proyectan dinámicas de paz y amistad, transformando la agresividad en creatividad.

El populismo:

- Reactiva un enemigo claro para redistribuir la agresividad difusa.

3. Economía del goce

- **Cada imperio regula:**
 - Quién puede gozar
 - Cómo
 - Cuando
- **Si el goce se percibe como:**
 - Injusto
 - Concentrado
 - Inaccesible
- → aparece el líder carismático que promete **redistribuir el goce**, no solo los recursos.

Conclusiones sobre psicoanálisis del poder:

Los imperios caen cuando ya no saben qué hacer con su propio inconsciente; el populismo es el intento — desesperado o creativo — de reestructurarlo.

Cada lengua produce una forma distinta de populismo, porque cada lengua gestiona de modo distinto la agresividad, el deseo y la pérdida.

Tesis provisional sobre la hispanidad

La sociedad lingüística formada por las personas realmente existentes que tienen como primera lengua o lengua materna el español, que aquí denominamos PSICOHISPANIDAD, pueden constituirse en una nueva unidad política, económica y social, mediante adhesiones personales voluntarias, en el horizonte del siglo XXI, con el liderazgo de la Monarquía Hispánica.

Para realizar la reintegración de la Hispanidad, será necesario poder responder afirmativamente a tres preguntas:

- ¿Es posible?
- ¿Es necesario?
- ¿Es beneficioso?

¿Es posible?

- La condición de posibilidad puede ser valorada en función de sus antecedentes.
- La Hispanidad ya fue una realidad plenamente legitimada y funcional durante más de tres siglos, con el liderazgo de la Monarquía Hispánica.
- Tomar plena conciencia de las realizaciones del pasado puede predisponernos a una planificación realista de un futuro liberado de leyendas.



¿Es necesario?

- El proceso de fragmentación y desintegración de los siglos XIX y XX ha supuesto un significativo empobrecimiento de cada uno de los nuevos países y de la Hispanidad en su conjunto.
- El beneficio de potencias extranjeras que aprovecharon para esquilmar recursos naturales y materias primas ha sido dramáticamente injusto.
- Es necesario revertir esta situación mediante intercambios justos.



¿Es beneficioso?

- El proyecto de reintegración de la Hispanidad se plantea netamente beneficioso para los más de 600 millones de personas que actualmente la forman.
- Es un magno proyecto de creatividad compartida en una sola nación.
- Su **núcleo de identidad como nación** será:
 - La dignidad infinita de cada ser humano
 - La gratuidad de la existencia, en una economía de la abundancia
 - Y la amistad con el resto de las naciones del mundo.



El Rey de España

- El actual rey de España, Don Felipe VI, es el líder para dirigir este proyecto.
- No es necesario cambiar los nombres de los países, solo unir las voluntades de las personas.
- Modelar el imaginario colectivo de nuestra época en una nueva Hispanidad utópica, pero posible, necesaria y benéfica.





¡Muchas Gracias!