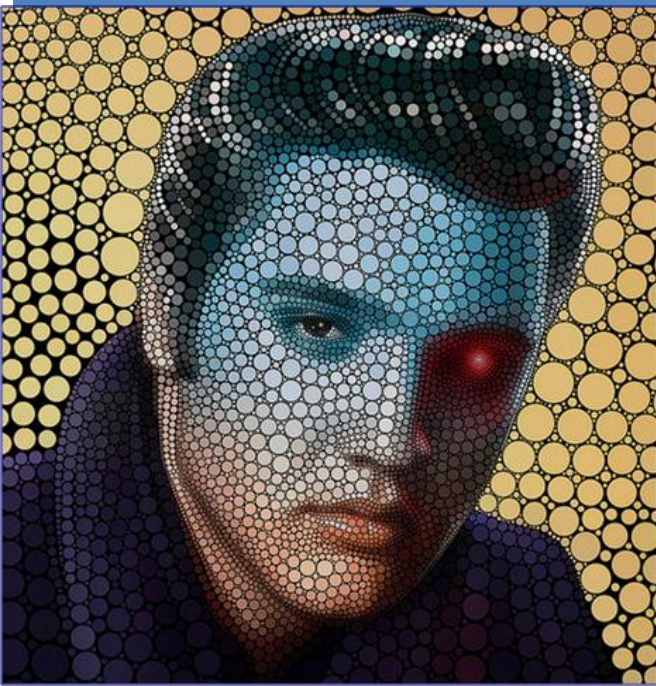




INSTITUTO PSICOANALÍTICO DE SALAMANCA
Y CURSO DE ESPECIALIDAD EN PSICOANÁLISIS DE BASE ANTROPOLÓGICA

“INTERPRETACIÓN DE LA CULTURA”



XLI SEMINARIO:

**PSICOANÁLISIS Y
CREATIVIDAD**

PROF. JAVIER SEDANO PÉREZ

WWW.IPSICOSALAMANCA.COM

PROGRAMA DEL XLI SEMINARIO

- Primera ponencia:
 - ¿Qué es el Psicoanálisis?
- Segunda ponencia:
 - ¿Qué aporta el psicoanálisis de base antropológica a la **creatividad**?

PSICOANÁLISIS

- **1.- Teoría Psicológica:**
 - Inconsciente
 - Sexualidad
 - Sueños, Deseos y Fantasías
- **2.- Método de Psicoterapia:**
 - Dr. Freud.
 - Prof. Cencillo
- **3.- Sistema de Interpretación de la Cultura**
 - Hermenéutica Analógica
 - Análisis del discurso.

TEORÍA PSICOLÓGICA

1.- INCONSCIENTE

NATURALEZA DE LO INCONSCIENTE

“La interpretación de los sueños” (1900) es señalada por Freud como *“la hora de nacimiento del Psicoanálisis”* y *“la vía regia del conocimiento del **Inconsciente**”*.

- **En la vida inconsciente:**

- 1. Los movimientos contradictorios coexisten, sin anularse ni excluirse.
- 2. Impera una enorme movilidad de las intensidades de carga.
- 3. Los procesos son INTEMPORALES:
 - No están temporalmente organizados.
 - No son modificados por el transcurso del tiempo
 - Carecen de toda relación con el tiempo (están “fuera”)
- 4. No existe la NEGACIÓN, la duda o el grado de certeza.
- 5. No respetan la **realidad se rigen por el principio de placer**



Niveles de la vida inconsciente (VICS):

- **(1) Semántico:** Según Lacan, el Sujeto, es el *Inconsciente: una Objetividad Pura, constituida por las Cadenas Semánticas del lenguaje.*

“El mundo de las palabras es el que crea el mundo de las cosas”

“El hombre habla, pues, pero es porque el símbolo le ha hecho hombre”.

“La palabra es una presencia hecha ausencia”

Función y campo de la palabra y del lenguaje, 1953

- **Lo inconsciente semántico según Cencillo:** “Para el hombre, ser equivale a *darse expresión a sí mismo.*” Hablar es emitir intimidad. La facultad expresiva, no es sólo poseer una intimidad expresable, sino poder objetivarla socialmente, por *inversión simbólica en el arte y por inversión semántica en la palabra.*

El hombre, noción científica. 1978



- **(2) Inconsciente Colectivo:**

La idea básica de Jung es que lo inconsciente es mucho más amplio que los contenidos reprimidos, *está formado por todo el material psíquico que no ha llegado a alcanzar el umbral de la conciencia.*

Las coincidencias de diferentes rituales y mitologías: escandinava, egipcia, india, mesopotámica o mexicana, sugieren la existencia de un inconsciente colectivo, o un nivel colectivo de lo inconsciente, común a toda la humanidad.



- (3) Emocional: Para Cencillo (1975:86) el nivel emocional de lo inconsciente es el sustrato de las necesidades afectivo mentales:
 1. Comunicación (Contacto y expresión)
 2. Gratificación
 3. Seguridad
 4. Integración de impulsos
 5. Auto-identificación
 6. Catarsis
 7. Proyectividad productiva



Propiedades de la vida inconsciente:

- **1. Represión:** el sujeto intenta rechazar o mantener en el inconsciente representaciones (pensamientos, imágenes, recuerdos) ligados a una pulsión.
- **2. Regresión:** designa el paso a modos de expresión y de comportamiento de un nivel inferior, desde el punto de vista de la complejidad, de la estructuración y de la diferenciación.
- **3. Negación:** Freud desarrolla tres afirmaciones sobre la negación:
 - 1) «La negación constituye un medio de **adquirir conocimiento de lo reprimido**»
 - 2) «Tiene lugar una especie de **aceptación intelectual de lo reprimido, mientras que persiste lo fundamental de la represión**»
 - 3) «Mediante el símbolo de la negación, **el pensamiento se libera de las limitaciones de la represión**»



- **4. Rechazo:** El rechazo o re-negación es la negación que se produce en el acto mismo de su admisión: *“Me pregunta usted quién puede ser esa persona de mi sueño; mi madre desde luego no”*
- **5. Identificación:** Proceso psicológico mediante el cual un sujeto asimila un aspecto, una propiedad, un atributo de otro y se transforma, total o parcialmente, sobre el modelo de éste.
- **6. Proyección:** En sentido propiamente psicoanalítico, operación por medio de la cual el sujeto expulsa de sí y localiza en el otro (persona o cosa) cualidades, sentimientos, deseos, incluso «objetos», que no reconoce o que rechaza en sí mismo.
- **7. Identificación proyectiva :** El término «identificación proyectiva» ha sido utilizado por Melanie Klein en un sentido muy especial: *«una forma particular de identificación que establece el prototipo de una relación de objeto agresiva»* : Posesión, como forma de agresión.

TEORÍA PSICOLÓGICA

2.- SEXUALIDAD

- “El núcleo de nuestra esencia, esta formado por el oscuro *ello*, que no se comunica directamente con el mundo exterior. El *ello* está constituido por dos fuerzas, en proporción variable Eros y destrucción. La única tendencia de estos instintos es la de lograr su satisfacción.”
- **Freud** define el instinto como “una tendencia de lo orgánico vivo a la reconstrucción de un estado anterior” (Más allá del Principio de Placer, § 5) El instinto no es impulso de futuro, sino regresión.
- Freud define la libido como:
“una fuerza, cuantitativamente variable, que nos permite medir los procesos y las transformaciones de la excitación sexual” y también: *“dimos el nombre de libido a las inversiones de energía con que el yo afecta a los objetos en sus tendencias sexuales”*
- **Cencillo:** “Libido es la manifestación energética del amor”

TEORÍA PSICOLÓGICA

3.- SUEÑOS, DESEOS, FANTASÍAS

- **Tipos de sueños:**

- A) Recurrentes/Esporádicos, o Singulares/Masivos;
- B) Numinosos/Cotidianos;
- C) Simbólicos/Prosaicos;
- D) Familiares/Extraños (exóticos legendarios...)
- E) Axiales/Objetales;
- F) Dinámicos/Estáticos;
- G) Situacionales/relacionales,
- H) Neutrales/Emocionales;
- I) Instantáneos/ Procesuales;
- J) Sintácticos – Atácticos.
- K) Precisos o perfilados – Vagos, difusos o amorfos



• Funciones de los sueños:

- 1. **Recalcar impresiones** sin limitación de tiempo: presente, pasado e incluso futuro
- 2. **Comentar los episodios de la terapia.**
- 3. **Mostrar** la cara *inmanifiesta* de lo afecta al soñante
- 4. **Reflejar** el estado básico de energías y pulsiones
- 5. **Denotar** carencias, riesgos, deterioros, alteraciones, cambios y conflictos (o raíces de los mismos)
- 6. **Suministrar** imágenes sobredeterminadas
- 7. **Describir** las estructuras de alguna situación
- 8. **Identificar y calificar** metafóricamente al soñante y sus componentes
- 9. **Orientar** en la perplejidad
- 10. **Anticipar** situaciones o lo que puede llegar a acontecer

• Principios del deseo:

- 1.- Flotación semántica: El objeto del deseo no es el deseo en sí, sino la relación predeterminada estructuralmente por el significante
- 2.- Principio de concreción: Todo deseo tiende a cristalizar de forma concreta, hasta que una nueva condición focal lo modifique
- 3.- Ecuación logística: Se produce un crecimiento exponencial y un decrecimiento también exponencial, determinados por el tiempo.
- 4.- Principio de frustración: Todo deseo se frustra con independencia de su satisfacción o no satisfacción, con tendencia al descubrimiento de la inadecuación radical entre el objeto del deseo, como concreción y las expectativas iniciales
- 5.- Totalidad: Cualquier cambio en el sistema del deseo, constituye un cambio en los subsistemas del entorno
- 6.- Independencia: En la dinámica de los deseos, puede constituirse un agregado de sistemas independientes que a la vez actúan como un único sistema.

- **Elementos de la FANTASÍA:**

- *Objetos internos** (M. Klein)
- *Fantasmas** infantiles
- *Arquetipos**, unidades significacionales lingüísticas
- Huellas traumáticas y *fijaciones*.
- Asociaciones consteladas en *Gestalten* (modos de proceder, condiciones de placer/dolor)
- Condensaciones estéticas (gusto, estilo)
- Ideologías
- Concreciones eróticas del deseo (preferencias eróticas como reflejo de la biografía personal, Freud)



- **La fantasía moviliza, paraliza y retroalimenta:**

- Estados energéticos (motivación y tendencias)
 - Estados afectivos (promoviendo e inhibiendo)
 - Sistemas de defensas (reforzando o relajando)
 - Canales de comunicación (facilitando o bloqueando)
- La fantasía es una actividad que combina la vida inconsciente (cadenas simbólicas, *fantasmas* e información actual) y por otro lado la síntesis intelectual de cada persona (generada por su cognición).
 - Los repertorios de la fantasía son combinación de *libido*, *afectividad* e *información*, que conforman la personalidad, las actitudes, los conceptos, la asimilación de experiencias y la conducta.

EL MÉTODO TERAPÉUTICO DEL DR. FREUD

- **Dos reglas fundamentales:**
 - LIBRE ASOCIACIÓN (Paciente)
 - REGLA DE LA ABSTINENCIA (Terapeuta)
- **Cuatro factores terapéuticos:**
 - 1.- REGRESIÓN
 - 2.- TRANSFERENCIA
 - 3.- INTERPRETACIÓN
 - 4.- ELABORACIÓN
- **Seis características diferenciales y correspondencias**

LIBRE ASOCIACIÓN

- **Fórmula freudiana:** *“Iniciamos el tratamiento invitando al paciente a ponerse en la situación de un observador atento y desapasionado, limitándose a leer la superficie de su conciencia, y obligándose, en primer lugar a una absoluta sinceridad, y en segundo, a no excluir de la comunicación asociación ninguna, aunque le sea desagradable comunicarla o le resulte insensata, nimia o impertinente”* (O.C. III, 2663) Psicoanálisis y teoría de la libido: 1923.
- **Principio:** Verbalización sin censura moral.
- **Medios:** -Asociación por semejanza, contraste y contigüidad (Aristóteles)
Asociación por pertenencia/exclusión y emparejamiento/bipolaridad (TGS)
- **Finalidad terapéutica:** Descubrir las conexiones entre el *discurso manifiesto* y el *contenido latente*.

REGLA DE LA ABSTINENCIA

- **Fórmula freudiana:** *‘La cura psicoanalítica debe desarrollarse, dentro de lo posible, en abstinencia (in der Abstinenz)* Congreso de Budapest, en respuesta a S. Ferenczi. (O.C. III, 2459)
- **Principio:** Contraindicación de “actuar”.
- **Medios:** Frustración. Negarse a satisfacer las demandas de relación personal, consejo o satisfacción directa de necesidades *“por muy cruel que parezca”*.
- **Finalidad terapéutica:** *‘Debemos dejar subsistir en los enfermos la necesidad y el deseo como fuerzas que han de impulsarle hacia la labor analítica y la modificación de su estado’*.
- **Explicación actual:** La *satisfacción prematura* produce un alivio momentáneo y engañoso que impide al paciente descubrir sus *espejismos imaginarios y ficciones simbólicas*. Impide e adecuado análisis de las demandas insatisfechas subyacentes a los síntomas. (v. Villamarzo)

FACTOR TERAPEUTICO 1.- REGRESIÓN

- **Fórmula freudiana:** *“... se demostró que el psicoanálisis no conseguía explicar nada actual, sino refiriéndose a algo pretérito, e incluso que todo proceso patógeno supone otro anterior, que no siéndolo por sí mismo, presta dicho carácter al suceso ulterior.”* (O.C. II, 1897)
- **Principio:** Revivir en la cura las más primitivas experiencias infantiles.
- **Medios:** Encuadre terapéutico; con el paciente tumbado en el diván, en decúbito supino, la consulta en penumbra y el terapeuta fuera del ángulo de visión y en silencio acogedor.
- **Finalidad terapéutica:** Descubrir y tratar las raíces patógenas.

FACTOR TERAPEUTICO 2.- TRANSFERENCIA

- **Fórmula freudiana:** Las transferencias son... *“Reediciones de los impulsos y fantasías que han de ser despertados y hechos conscientes durante el desarrollo del análisis y que entrañan, como singularidad característica, la sustitución de una persona anterior por la persona del médico”* (Caso “Dora” O. C. I, 998)
- **Principio:** *“Falsa conexión”* de la persona del analista con las figuras más significativas de los primeros años de vida.
- **Medios:** Identificación y manejo de los *efectos transferenciales* (v. Cencillo)
- **Finalidad terapéutica:** Posibilitar la *“Experiencia emocional correctora”* (v. Alexander) que permita rectificar las *“fantasías temidas”* que se encuentran en la base de la sintomatología específica.

FACTOR TERAPEUTICO 3.- INTERPRETACIÓN

- **Fórmula freudiana:** *“El psicoanálisis es un arte de interpretación, y se plantea la labor de profundizar en el primero de los grandes descubrimientos de Breuer, o sea, el de que los síntomas neuróticos eran una sustitución plena de sentido de otros actos psíquicos omitidos”* (O.C. III, 2663)
- **Principio:** La correcta y oportuna formulación interpretativa, por parte del terapeuta, posibilita que el paciente tome vivencialmente conciencia entre los síntomas actuales y los conflictos infantiles de los que dimanen. (v. Villamarzo)
- **Medios:** Conocimiento de los códigos del paciente, manejo de recursos hermenéuticos y re-semantización.
- **Finalidad terapéutica:** Aclarar el sentido oculto subyacente al material conscientemente aportado por el paciente.

FACTOR TERAPEUTICO 4.- ELABORACIÓN

- Fórmula freudiana: “Recuerdo, repetición y elaboración”, 1914:

“El médico no tiene que hacer más que ESPERAR y dejar desarrollarse un proceso que no puede ser ni eludido ni tampoco siempre apresurado”.

(A condición de que se observen las Leyes fundamentales y los tres factores anteriores, solo queda la no fácil tarea técnica de saber esperar, para que la elaboración se produzca, de manera natural, como una asimilación fisiológica.)

- Principio: “*Wo Es war, soll Ich werden*” “Donde era el ello, ha de ser el yo” (O.C. III, 3146) Hacer consciente lo inconsciente.
- Medios: Fortalecer el YO del paciente, para que pueda resolver las tensiones entre las tendencias instintivas del ELLO y las exigencias morales del SUPER-YO.
- Finalidad terapéutica: Conseguir en los pacientes una modificación estructural que garantice la no recaída sintomática.



- Características diferenciales del psicoanálisis de Freud

	ANTINOMIAS	MÉTODO
1	No directivo vs directivo	Libre asociación
2	Frustrante vs gratificante	Abstinencia
3	Etiológico vs sintomático	Regresión
4	Cura por la palabra vs acción	Transferencia
5	Monólogo vs diálogo	Interpretación
6	Larga duración vs breve	Elaboración

CENCILLO

- El psicoanálisis de base antropológica:

3 Axiomas

4 Principios teóricos

Recursos del sistema.



AXIOMAS

- A.- Todo proceso consciente tiene un correlato inconsciente.
- B.- El mundo humano es la resultante de un montaje simbólico-signitivo, emocionalmente internalizado por la persona y por el grupo.
- C.- Luego *las perturbaciones de la personalidad* y de las relaciones de esta con el mundo, *pueden ser rectificadas, reversiblemente*, si se reelaboran tanto los registros del montaje simbólico-signitivo del mundo, como los procesos de internalización del mismo, gracias al influjo que sobre el correlato inconsciente de los procesos conscientes puede ejercer la *comunicación transferencial*.

PRINCIPIOS TEÓRICOS

- 1.- **PRINCIPIO ECONÓMICO:** La base libidinal inconsciente del psiquismo se comporta en forma de una energía (*sexual y agresivo-defensiva*) que tiende a evitar el dolor y aumentar la gratificación.
- 2.- **PRINCIPIO DINÁMICO:** La energía inconsciente se halla en constante proceso evolutivo y puede bloquearse o derivar por vías inadecuadas a causa de obstáculos emergentes.
- 3.- **PRINCIPIO SEMÁNTICO:** Las relaciones dinámicas entre la energía y su mundo se filtran por *códigos significantes polisémicos*. Cada persona tiene una percepción diferente de la realidad, según haya sido codalmente filtrada e investida significativa, axial y emocionalmente.
- 4.- **PRINCIPIO SOCIAL:** La personalidad está inscrita en una trama de relaciones sociales que la *apoyan, estimulan, bloquean o perturban*, mediante proyecciones del entorno social introyectadas por el sujeto.

LA COMUNICACIÓN TRANSFERENCIAL

La comunicación transferencial implica la *transformación*, en diverso grado, de la relación inicial, pudiendo apreciarse diferentes *momentos y niveles*.

A) Momentos:

- a) Diferencia, discrepancia y tensión de estados iniciales.
- b) Comunidad parcial de sistemas referenciales y codales.
- c) Proceso articulado de resolución de tensiones:
 - 1.- Recepción de un mensaje.
 - 2.- Participación en un *estado de ánimo* común.
 - 3.- Participación en una *situación* intersubjetiva.
 - 4.- **Participación en una *mentalidad* común.**

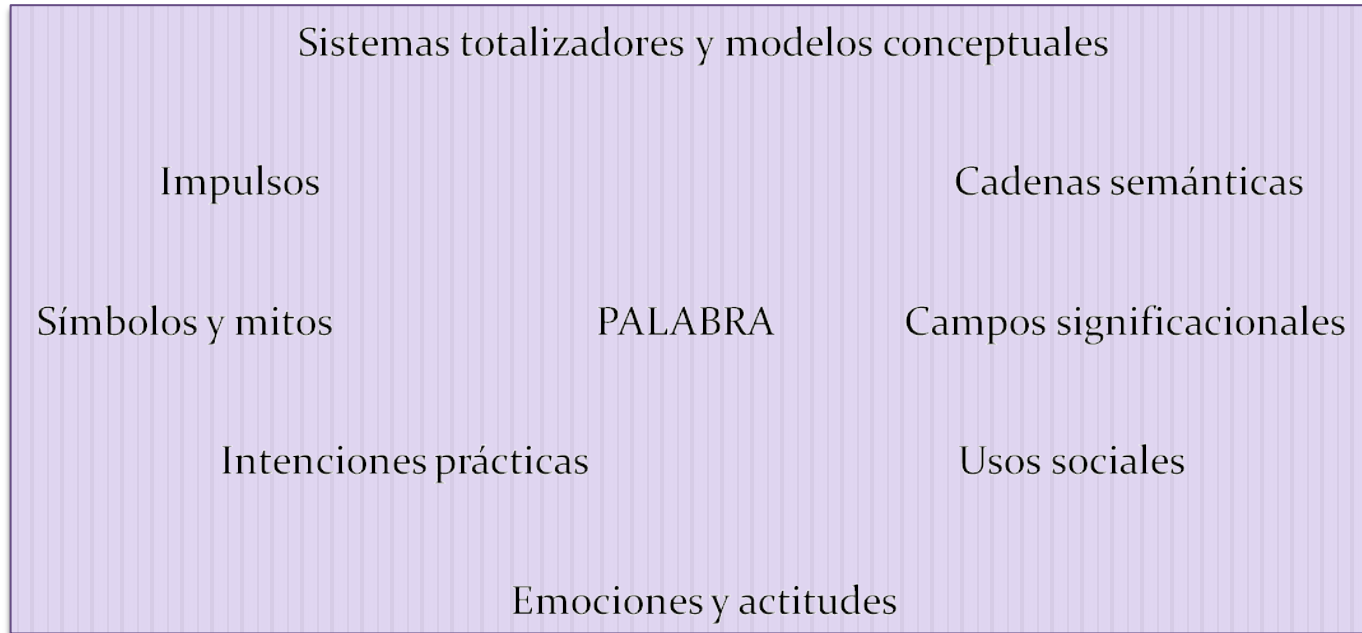


B) Niveles:

- a) **Verbo-codal:** lengua materna y códigos expresivos.
- b) **Conceptual:** formalizaciones mentales.
- c) **Informacional:** *Referentes, intención, sintaxis, código, opinión, proyección y contexto.*
- d) **Afectivo:** Nivel específico de la transferencia.
- e) **Situacional:** Dimensión básica del espacio Ψ .
- f) **Vivencial:** Compartir la *vivencia común* de la sesión.

LA EXPRESIÓN COMO RECURSO DEL SISTEMA

La EXPRESIÓN del paciente es el espacio privilegiado para el análisis *hermenéutico – analógico*, conjugando los 8 factores que constituyen la constelación semico-praxica de la PALABRA:



3.- Sistema de Interpretación de la Cultura

Hermenéutica analógica: *viejo arte y nueva ciencia de interpretar el texto en su contexto.*

-*La hermenéutica en el psicoanálisis* no es sino una escucha de la palabra del otro. Pero es una “escucha” de la palabra que se revela a través de los síntomas, del dolor y de la ilusión. Es una tarea de oír lo que esconde un pretendido saber-sobre-si-mismo, a través del acompañamiento desde nuestro no-saber.

-*La analogía* fue introducida, en la lejana época de los filósofos presocráticos, por los pitagóricos, que la usaron primero en matemáticas (*analogía* significa proporción), cuando toparon con los números irracionales y con la inconmensurabilidad de la diagonal del triángulo. Para evitar que todo se fuera al infinito, resolvían los problemas *kat'analogían*, según proporción, es decir, de manera suficiente.

- La hermenéutica analógica proporciona al psicoanálisis un modelo epistemológico adecuado, completando las tres dimensiones **semióticas**:
 - **Dimensión sintáctica:** Búsqueda de coherencia en el relato del analizado, resemantizando el pasado y planificando el futuro, transitando desde el *principio de placer*, a través del *principio de realidad* y abriéndose a un *principio de posibilidad* transcendente.
 - **Dimensión semántica:** Búsqueda de correspondencia entre los contenidos significativos del relato y la vida del paciente, desvelando el correlato inconsciente y las motivaciones profundas que dinamizan la vida psíquica.
 - **Dimensión pragmática:** Prueba de la elaboración, co-elaboración, señalamientos y de las interpretaciones en los resultados prácticos de la vida del analizado: *Mejoría, crecimiento, libertad y plenitud de realización*.

CREATIVIDAD

1.- Psicoanálisis de la creatividad:

-Arte y Ciencia como productos Creativos

2.- La personalidad creativa

a) Calidad creativa

B) Personalidades T y G

C) Dinámica y génesis de la personalidad G

3.- Creatividad y proceso de codificación

3.1.- Características de la creatividad

3.2.- Personalidades y evolución de los estilos

3.3.-Elaboración de la obra creativa:

A) Inspiración

B) Configuración

c) Ejecución de la obra creativa.

1.- PSICOANÁLISIS DE LA CREATIVIDAD

- *“El psicoanálisis (...) nos muestra la influencia del inconsciente sobre las obras de arte, pero recalcando siempre , que lo que el psicoanálisis señala y explica no es más que un aspecto -aunque importante - de la génesis de las creaciones del espíritu” (Freud, 1981: 89).*
- La vida duele —por la fragilidad del cuerpo, por las relaciones con los otros—, y el sujeto, para soportarla, encuentra diferentes salidas tales como el síntoma, las adicciones, la enfermedad; pero también otros caminos: la actividad científica, el arte, la creación.
- De manera paradójica, el malestar puede dar lugar a la insatisfacción y al sufrimiento, o a la creación-sublimación como vía para hacer otra cosa con ello.

PSICOANÁLISIS DE LA CREATIVIDAD

- El psicoanálisis de base antropológica aborda la creatividad “*planteándose las raíces culturales y psíquicas de las maneras de representar y ornamentarse*” . (CAT-I: 15)
- Se trata de describir y analizar en un conjunto sistémico la dimensión creativa de la especie humana. Esta es la tarea que se plantea Luis Cencillo en su obra:
“CREATIVIDAD, ARTE Y TIEMPO” Antropología del arte. Sintagma Ediciones (2000)

Nota.- En adelante citaremos este texto como CAT-I (902 págs.) el primer volumen; y CAT-II (903-1622) el segundo volumen, seguido de : número de página.

ARTE Y CIENCIA COMO PRODUCTOS CREATIVOS

- Dedicaremos al ARTE el L-Seminario de este curso.
- Resumimos las características de la creatividad en la CIENCIA:
 - A mayor desarrollo científico, se requiere más inteligencia, discriminación y disciplina para ser innovador en un determinado campo.
 - Para responder creativamente a las crisis el científico debe tener orden y alta capacidad intelectual.
 - Atención a lo discordante, irregular y contradictorio.
 - **Defender nuevas teorías es un negocio arriesgado:** Se necesita independencia de juicio y valor para oponerse al consenso general.
 - Un científico apasionado debe confiar apasionadamente en sus intuiciones.

LA PERSONALIDAD CREATIVA

- La personalidad creativa presenta una clara **gradualidad**:
 - Ocurrencia: Logro ocasional
 - Vivacidad: Rapidez y productividad
 - Ingenio: Ocurrencia + Vivacidad
 - Talento (+/-)
 - GENIO (+/-)
 - Schopenhauer convierte el “Genio” en tema filosófico (1819):
“El mundo como Voluntad y Representación”.

CARACTERÍSTICAS DE LA PERSONALIDAD G+

- 1.- Receptividad del Inconsciente Radical.
- 2.- Elaboración activa del Inconsciente Sémico.
- 3.- Emotividad universalmente empática.
- 4.- Apercepción complexiva de grandes conjuntos.
- 5.- Capacidad de objetivación descomprometida.
- 6.- Capacidad de inéditas combinaciones técnicas de recursos heterogéneos.

DIMENSIONES DE LA CREATIVIDAD

- 1.- RECEPTIVIDAD INMEDIATA de lo real en sí — con su indeterminación y plasticidad- (Tener los ojos abiertos)
- 2.- Potencia intelectual totalizadora en conjuntos sistémicos.
- 3.- Congruencia integradora, sin interferencias ideológicas.
- 4.- Habilidad formalizadora original (no imitativa)
 - Estas 4 dimensiones definen: las cuatro vertientes de operatividad (CAT:I,177)

VERTIENTES OPERATIVAS DE LA CREATIVIDAD

- 1.- Captación **objetiva** de lo real. (Trasparencia)
- 2.- Elaboración intelectual de la información recibida.
- 3.- Integración en diferentes niveles de experiencia.
- 4.- Combinatoria original de recursos expresivos/operativos.

1.- CAPTACIÓN OBJETIVA DE LO REAL

- Es la capacidad de percibir y de tener en cuenta todos o **la mayoría de los datos** del problema, de su manifestación/aplicación social, en el momento en que se produce la propia obra, para poder responder a las necesidades teórico-prácticas del momento.

2.- POTENCIA INTELECTUAL TOTALIZADORA

- La potencia intelectual totalizadora radica en que la REALIDAD constituye una de las principales fuentes de inspiración de la personalidad G.
 - No se trata de una elaboración del mundo interno (ingenio)
 - Ni de la repetición exitosa de un logro (talento)
 - Sino de la capacidad de resumir y totalizar el conjunto de necesidades -objetivas y subjetivas- de una determinada realidad.

3.- INTEGRACIÓN EN DIFERENTES NIVELES DE EXPERIENCIA.

- No se trata de una integración teórica y abstracta, sino de...
 - CAPTACIÓN INCONSCIENTE DE LO QUE REALMENTE HAY, y se halla planteado en los diferentes niveles de experiencia de las realidades.
 - La información REAL que capta el **Inconsciente Radical**, es **emotivamente con-sentida**.
 - **PERCEPCIÓN** de amplios conjuntos heterogéneos de niveles y dimensiones, que son captados por la personalidad G como “**en sí objetivos**” y como “**íntimamente asimilados y casi identificados con su subjetividad**” (CAT, I: 181)

4.- COMBINATORIA ORIGINAL DE RECURSOS EXPRESIVOS/OPERATIVOS.

- *La personalidad G nunca queda en lo aprendido, su creatividad tiende a transformarlo en algo no aprendido.*
- *Actúa como un buen **traductor**, GENERANDO nuevas pero dentro de la corrección normativa de la gramática.*
- *Recombina los **recursos expresivos y técnicos** que brotan de su imaginación (...) urgido por una economía de esfuerzo.*

B) PERSONALIDADES T Y G

- Según Cencillo:
 - “... la diferencia más patente, fiable y radical entre una personalidad G y T, aparte del mínimo de calidad y de ingenio exigible a la personalidad T, es si en la obra de un autor se da la redundancia de **más de lo mismo** o hay una **variación** apreciablemente continua de **estilos, mensajes , ideas y áreas.**”
 - “**La acogida popular no es índice de genialidad de la obra, sino más bien lo contrario. Pero es cuestión de tiempo: La obra de la personalidad G está ya bien conectada con la realidad social y con sus demandas, es más, se adelanta a ella, y conforme las nuevas generaciones vayan llegando a la edad adulta, irá siendo reconocida más y más...**”

C.1) DINÁMICA DE LA PERSONALIDAD G

- *La obra del genio parece **necesaria** porque es el que ha sabido expresar lo que era necesario decir, pero que **nadie, sabía ni qué decir ni cómo decirlo.***
- *La **personalidad G** parece una obra de la naturaleza, profundamente enraizada en la realidad, y por lo mismo, es capaz de presentarla sin esfuerzo (lúdicamente) en sus aspectos más objetivos y densamente complejos, **con economía de recursos y clara sencillez.***

C.2 – GÉNESIS DE LA PERSONALIDAD G

- El ideal educativo de estas personalidades puede expresarse en tres pautas:
 - A.- FLEXIBILIDAD PERMISIVA
 - B.- APRENDIZAJE DE TÉCNICAS
 - C.- ESTIMULACIÓN MODÉLICA
 - Ampliación de sus horizontes mediante la percepción de obras de arte, paisajes, máquinas o ciudades...
 - Lecturas de clásicos tempranamente permitidas, nunca impuestas.
 - Ejercicios de estilo y expresividad de todo tipo.

3.- CREATIVIDAD Y PROCESO DE CODIFICACIÓN

- Puede definirse la **creatividad** como:
 - *“La actividad capaz de recombinar elementos conocidos según fórmulas no conocidas para canalizar y transmitir socialmente contenidos expresivos”...*
 - *Y que expresan o descubren :*
 - Estratos de realidad hasta entonces desconocidos*
 - Relaciones que pueden servir para construir nuevos instrumentos*
 - O procedimientos para la satisfacción de necesidades.*

3.1.- CARACTERÍSTICAS DE LA CREATIVIDAD

- Las características fundamentales de la genuina creatividad podemos reducirlas a 4:
 - **1.- Alcance:** “Amplitud y profundidad e intensidad de las áreas y niveles que el autor expresa en la obra: *Ej.: Elvis Priestley, con su informalismo en el vestir y lo eróticamente desgarrado de sus movimientos y letras.*”
 - **2.- Viavilidad:** “Logros relativamente estables, capaces de orientar la praxis”
 - **3.- Acabado:** “La genuina creación requiere el *logro expresivo*”
 - **4.- Contenido:** “La genuina creatividad ha de obedecer a la necesidad expresiva de *dar cuerpo estético a los contenidos que densifican la intimidad: intelectuales, ideológicos, arquetípicos, imaginativos y emocionales de una generación. (El virtuosismo vacío no es creatividad)*”

3.2.- PERSONALIDADES Y EVOLUCIÓN DE LOS ESTILOS

- *En las épocas clásicas priman los estilo colectivos sobre los personales y puede producirse arte de auténtica calidad —si libertad personal del artista- mediante **inspiración colectiva**.*
- *Cuando la **personalidad individual** pasa a primer plano, y sus vivencias son la fuente de inspiración, entra la producción artística en una línea evolutiva de ritmo acelerado, con cortes generacionales, cambios de rumbo y de técnicas, tentativas de superación de lo consabido, pero también grandes fracasos. (CAT-I:222)*

3.3.-ELABORACIÓN DE LA OBRA CREATIVA:

- A) Inspiración
- B) Configuración
- C) Ejecución de la obra creativa.

A) INSPIRACIÓN

Comprende los siguientes episodios:

- 1.-Captación inconsciente de la realidad
- 2.-Implicación simultánea de contextos: *Contextualización*
- 3.- Incorporación de **emociones** (y otros contenidos)
- 4.- Presión motivadora en la tendencia expresiva.
- 5.- Canalización de la vivencia hacia su *filtraje sémico*.

B) CONFIGURACIÓN

- Concreción imaginativa
- Atracción de *semas* o unidades de significado.
- Configuración de un modelo expresable.
- Integración de un modelo en un encuadre más general:
Referencia.

C) EJECUCIÓN DE LA OBRA CREATIVA.

- 1.- Selección de materiales y de técnicas.
- 2.- Elección (inconsciente) de estilo.
- 3.- Elección de recursos expresivos: “Semiotización”.
- 4.-Ejecución interactuante entre materiales y tendencias.
- 5.-Consumación ejecutiva en los últimos detalles.
- 6.- Interpretación (Musical, coreográfica, dramática, recitativa...)

La personalidad G imprime su sello en todos los momentos.

... EL PRÓXIMO SEMINARIO DEL IPS:



Ψ ∞ Ψ

INSTITUTO PSICOANALÍTICO DE SALAMANCA

V CURSO DE ESPECIALIDAD EN PSICOANÁLISIS DE BASE ANTROPOLÓGICA
"INTERPRETACIÓN DE LA CULTURA"

XLII SEMINARIO:
PSICOANÁLISIS Y POLÍTICA

PROF. LEANDRO PÉREZ MARTÍN

SÁBADO 18 DE ABRIL DE 2015. DE 10 A 13:30 -
MATRÍCULA GRATIS

CMI "JULIÁN SÁNCHEZ EL CHARRO" AULA-2 *
PZA. CONCORDIA S/N SALAMANCA

INSCRIPCIONES:
<http://ipsicosalamanca.com>